

Agence mondiale antidopage – En bref

Mission

L'Agence mondiale antidopage (AMA) est l'organisation internationale indépendante créée en 1999 pour promouvoir, coordonner et superviser la lutte contre le dopage dans le sport sous toutes ses formes.

Composée et financée à parts égales par le Mouvement sportif et les gouvernements, l'AMA a coordonné le développement et la mise en place du Code mondial antidopage (le Code), le document harmonisant les règles liées au dopage dans tous les sports et dans tous les pays.

Vision

L'AMA vise à encourager une culture du sport exempte de dopage.

Priorités

L'AMA concentre la plus grande partie de ses efforts dans plusieurs domaines d'activités émanant des responsabilités qui lui sont conférées par le Code mondial antidopage. Cette palette d'activités démontre l'importance d'une approche globale de la lutte contre le dopage dans le sport :

- Supervision de la conformité au Code
- Enquêtes
- Science et médecine
- Coordination antidopage
- Développement antidopage
- Éducation
- Sensibilisation des sportifs

Composition, direction et financement

L'AMA est composée d'un Conseil de fondation, d'un Comité exécutif et de plusieurs Comités d'experts. Ces Comités d'experts sont les suivants :

- Comité des sportifs
- Comité Éducation
- Comité Finance & Administration
- Comité Santé, médecine & recherche (et groupes de travail associés)

Financement

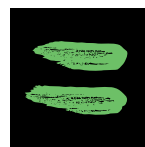
L'AMA est financée à parts égales par le Mouvement sportif et les gouvernements. Au sein de chaque région, les gouvernements s'accordent entre eux sur la part incombant à chacun.

Bureaux

Le bureau principal de l'AMA est installé à Montréal (Canada).

Pour faciliter le travail avec ses partenaires dans le monde entier, l'Agence dispose de quatre bureaux régionaux :

- Un bureau régional africain au Cap (Afrique du Sud)
- Un bureau régional pour l'Amérique latine à Montevideo (Uruguay)
- Un bureau régional pour l'Asie/Océanie à Tokyo (Japon)
- Un bureau régional européen à Lausanne (Suisse)



**AGENCE
MONDIALE
ANTIDOPAGE**

franc jeu

Logo

Le slogan de l'AMA est « Franc Jeu ». En conjonction avec le logo de l'Agence, « Franc Jeu » exprime l'esprit universel du sport pratiqué naturellement, dans le respect des règles et sans artifices.

Le « signe égal » du logo évoque l'équité et la loyauté. Il est dessiné avec une touche humaine reflétant le particularisme de chaque individu. Le carré représente les règles du jeu qui doivent être respectées. Les couleurs de l'AMA ont également leur importance. Le noir évoque la neutralité. C'est la couleur traditionnelle de l'arbitre. Le vert évoque la santé, la nature et la couleur de nombreux terrains de jeu.